**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BUSANA MUSLIM PADA TOKO MAHKOTA INDAH**

**PROPOSAL PENELITIAN**

****

OLEH :

**ANA LAELA SYAM**

NIM/NIRM : 190250501009/ 191025051290400009

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS TOMAKAKA MAMUJU**

**2021**

**DAFTAR ISI**

Halaman

**HALAMAN JUDUL 1**

**DAFTAR ISI 2**

**KATA PENGANTAR 4**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang 5
  2. Rumusan Masalah 6
  3. Batasan Masalah 6
  4. Tujuan dan Manfaat Penelitian 6
     1. Tujuan Penelitian 6
     2. Manfaat Penelitian 7

**BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pengertian Sistem Informasi 8

2.2 Pengertian Sistem 9

2.3 Pengertian Informasi 10

2.4 Pengertian Penjualan 10

* 1. Pengertian Pakaian 11
  2. Bahasa Pemograman Yang Digunakan 11
  3. Perancangan Sistem 13

**BAB III PELAKSANAAN DAN PEMODELAN / PERANCANGAN**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

3.2 Metode Penelitian 14

3.3 Teknik Pengumpulan Data 14

3.3.1 Metode Observasi 14

3.3.2 Metode Wawancara 15

3.3.3 Metode Kepustakaan 15

3.4 Analisa Sistem Berjalan 16

3.5 Rancangan Sistem yang Diusulkan 17

3.5.1 Perancangan Data Flow Diagram 18

3.5.2 Analisis Masalah 20

3.5.3 Relasi Database 20

3.5.4 Kamus Data 22

3.6 Instrumen Penelitian 24

3.6.1 Hardware 25

3.6.2 Software 26

3.7 Jadwal Penelitian 27

**DAFTAR PUSTAKA 28**

**KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan pakaian busana muslim pada toko mahkota indah”

Penyusunan Proposal ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Maka dari itu penulis berharap semoga proposal ini bisa menambah pengetahuan pada pembaca dan pendengar. Namun terlepas dari itu, saya memahami bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis sangat mengharap kritikan dan saran yang bersifat membangun demi terciptanya kesempurnaan dalam pembuatan proposal selanjutnya.

Mamuju, 2021

Penulis,

**ANA LAELA SYAM**

NIM : 190250501009

NIRM : 191025051290400009

BAB I

PENDAHULUAN

## Latar Belakang Masalah.

Di era perkembangan ini menjadi suatu tolak ukur majunya perkembangan bisnis di sosial media. Sebagai media penerapan Web atau aplikasi ini, penulis ingin menjadikan Toko Mahkota Indah mampu melebarkan pemasarannya hingga ke seluruh pelosok Indonesia lewat *Internet.*

Toko Mahkota Indah yang terletak di Jalan Poros Palu – Kasano, toko yang menjual produk pakaian busana muslim dan perlengkapan ibadah yang memiliki bermacam-macam model, motif, dan warna yang beranekaragam.

Sistem penjualan yang dilakukan masih sederhana dan minimnya media promosi. Pada dasarnya penulis ingin membantu memasarkan dan mempermudah pembeli yang berada diluar daerah Palu – Kasano bahkan mempromosikan beragam koleksi busana muslim ke luar daerah, dan menjadikan *aplikasi* sebagai media penjualan yang dapat membantu pembeli dalam memilih barang dan melakukan transaksi, meliputi pemesanan dan pengiriman barang. Maka dari permasalahan tersebut, penulis menyusun Proposal yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Pakaian Busana Muslim Pada Toko Mahkota Indah”.

Internet saat ini telah banyak dimanfaatkan baik itu oleh perusahaan, lembaga pendidikan ataupun pemerintah. Berbagai bidang informasi dapat disajikan oleh internet diantaranya bidang ekonomi, politik, social dan budaya. Dari semua bidang tersebut diantaranya bidang ekonomi sangat mencolok didalam internet. Transaksi sebuah produk merupakan informasi yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat ini mengingat pola hidup masyarakat yang menginginkan kemudahan secara efisien dalam melakukan sesuatu. dan melihat efisiensi berbelanja lewat internet memang lebih menguntungkan baik bagi pembeli ataupun penjual.

## Rumusan Masalah

1. Bagaimana rancangan Pemesanan pada Toko Makhota Indah ?
2. Strategi pemasaran apa saja yang digunakan oleh Toko Mahkota dalam memasarkan produknya ?

## Batasan Masalah

## Untuk mempermudah penyusunan sistem informasi penjualan pakaian Busana Muslim,maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Pembuatan sistem ini dibuat hanya meliputi pemesanan barang guna untuk mengenalkan produk serta harga barang yang berhubungan.
2. Pembayaran dilakukan langsung pada saat check-out*.*

## Tujuan dan Manfaat Penelitian

* + 1. **Tujuan penelitian**
  1. Untuk Mengetahui bagaimana implementasi pemesanan yang di buat pada Toko Busana Mahkota Indah
  2. Membantu saya lebih memahami tentang perograman Java
     1. **Manfaat Penelitian**

1. Manfaat untuk pihak penulis

Penelitian ini menambah pembelajaran dan pengalaman, untuk mengaplikasikan teknologi komputer dalam pembuatan suatu program, baik itu aplikasi, *website*, DLL.

1. Manfaat untuk pihak Toko

Mempermudah siapa saja dalam melakukan pemesanan tanpa harus tatap muka, Toko lebih dapat dijangkau oleh orang luar, dan menghemat waktu konsumen/pembeli ketika berbelanja.

**BAB II**

**LANDASAN TEORI**

**2.1 Pengertian Sistem Informasi**

Menurut Jogianto (2005), Sistem informasi sebagai berikut: “Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan”.

Sebuaah sistem informasi merupakan kumpulan dari perangkat keras dan perangkat lunak computer serta perangkat manusia yang akan mengolah data menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak tersebut.

Pengertian sistem lainnya merupakan sebuah satu kesatuan dari seluruh bagian yang saling berkaitan dimana keberadaannya terdapat pada suatu wilayah atau bagian yang mempunyai item – item penggerak didalamnya. Sedangkan menurut *etimologi,* sistem berasal dari kata *Systema* (bahasa Latin) dan *Sustema* (Bahasa Yunani) yang mempunyai arti sebagai sebuah satu kesatuan yang terdiri dari komponen atau elemen yang dihubungkan secara bersamaan supaya informasi atau materi dapat mengalir dengan mudah dan tanpa hambatan hingga mencapai tujuan.

* 1. **Pengertian Sistem**

Sistem adalah sekelompok dua atau lebih komponen-komponen yang saling berkaitan (*subsistem - subsistem* yang bersatu untuk mencapai tujuan yang sama) (Mulyadi, 2008).

Sistem adalah Sekumpulan komponen yang saling bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu (Winarno, 2006).

Beberapa pendapat yang dikemukakan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa Sistem adalah kumpulan komponen atau subsistem yang saling terkait dan bekerjasama untuk mencapai suatu tujuan.

Suatu sistem terdiri dari sejumlah komponen yang saling berinteraksi, bekerja sama membentuk satu kesatuan. Komponen-komponen sistem dapat berupa suatu *subsistem* atau bagian-bagian dari sistem. Setiap sistem tidak perduli betapapun kecilnya, selalu mengandung komponen-komponen atau *subsistem-subsistem*. Setiap *subsistem* mempunyai sifat-sifat dari sistem untuk menjalankan suatu fungsi tertentu dan mempengaruhi proses sistem secara keseluruhan. Suatu sistem dapat mempunyai suatu sistem yang lebih besar yang disebut *supra* sistem, misalnya suatu perusahaan dapat disebut dengan suatu sistem dan industri yang merupakan sistem yang lebih besar dapat disebut dengan *supra* sistem. Kalau dipandang industri sebagai suatu sistem, maka perusahaan dapat disebut sebagai *subsistem.* Demikian juga bila perusahaan dipandang sebagai suatu sistem, maka *sistem akuntansi* adalah *subsistemnya.*

* 1. **Pengertian Informasi**

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya. Sumber informasi adalah data. Data kenyataannya yang menggambarkan suatu kejadian – kejadian dan kesatuan nyata. Kejadian – kejadian (*event*) adalah kejadian yang terjadi pada saat tertentu. Informasi adalah data yang telah diolah menjadi suatu bentuk yang penting bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata yang dapat dirasakan dalam keputusan – keputusan yang sekarang atau keputusan – keputusan yang akan datang (Gordon B Davis, 2015).

Informasi adalah data yang sudah diolah menjadi sebuah bentuk yang berguna bagi pengguna yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau mendukung sumber informasi (Kusrini, 2007).

* 1. **Pengertian Penjualan**

Secara Umum Definisi ataupun pengertian penjualan adalah aktivitas terpadu dalam pengembangan berbagai perencanaan strategis yang ditujukan pada upaya pemenuhan kebutuhan dan kepuasan konsumen yang berakhir pada transaksi penjualan dengan memperoleh laba.

Penjelasan lain tentang pengertian penjualan adalah aktivitas transaksi jual beli yang dilaksanakan oleh dua pihak atau lebih menggunakan alat pembayaran yang sah.

Pengertian penjualan memiliki arti sebagai upaya maupun ‎tindakan kongkrit yang dijalankan dalam mendistribusikan suatu ‎produk baik barang maupun jasa yang berasal dari produsen ‎kekonsumen dengan atau tanpa melalui perantara.‎

Para ahli juga mengemukakan tentang pengertian penjualan ‎Berikut pemaparannya :‎

Menurut Nitisemito (1998), Mengemukakan bahwa “penjualan ialah semua kegiatan yang bertujuan untuk melancarkan arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen secara paling efisien dengan maksud untuk menciptakan permintaan yang efektif”.

Menurut Assuari (2004), Berpendapat bahwa “penjualan ialah sebagai kegiatan manusia yang mengarahkan untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran”.

* 1. **Pengertian Pakaian**

Berbicara mengenai fashion, sepintas adalah mengenai pakaian atau busana. Dan berbicara tentang pakaian adalah berbicara mengenai sesuatu yang sangat dekat dengan diri kita. Seperti yang di kutip oleh Idi Subandi Ibrahim (peneliti media dan kebudayaan pop dalam pengantar buku Malcolm Barnard, fashion dan komunikasi) mengatakan, ”pakaian adalah perlambang jiwa” dan “pakaian tak bisa di pisahkan dari perkembangan sejarah kehidupan dan budaya manusia” (Thomas Carlyle, 2007)

Studi tentang fashion adalah bukan hanya tentang pakaian, tapi juga peran dan makna pakaian dalam tindakan sosial. Dengan kata lain, fashion bisa di metaforakan sebagai kulit sosial. Yang didalamnya membawa pesan dan gaya hidup suatu komunitas tertentu yang adalah suatu bagian dari kehidupan sosial. Di samping itu fashion juga mengekspresikan suatu identitas tertentu. pakaian adalah salah satu dari seluruh rentang penandaan yang paling jelas dari penampilan luar, yang dengannya seseorang menempatkan diri mereka terpisah dari orang lain, yang selanjutnya berkembang menjadi identitas suatu kelompok tertentu.

Makna dari pakaian adalah barang apa yang dipakai atau dikenakan, seperti baju, celana, rok dan lain sebagainya. Seperti pakaian dinas berarti baju yang dikenakan untuk dinas, pakaian hamil berarti baju yang dikenakan wanita hamil, pakaian adat berarti pakaian khas resmi suatu daerah. Kata pakaian bersinonim dengan kata busana. Namun kata pakaian mempunyai konotasi lebih umum daripada busana. Busana seringkali dipakai untuk baju yang tampak dari luar saja.

Pakaian adalah kebutuhan pokok manusia yang tidak bisa terlepas dari kehidupan manusia sehari-hari. Manusia membutuhkan pakaian, karena pakaian menawarkan berbagai kebaikan dan manfaat bagi pemakainya. Berdasarkan uraian di atas, pakaian yang digunakan oleh seseorang haruslah sesuai dengan situasi dan kondisi yang ada, agar tidak menyebabkan masalah bagi dirinya maupun lingkungan di sekitarnya.

* 1. **Bahasa Pemrograman yang Digunakan**

Bahasa pemograman merupakan sebuah instruksi standar yang bertugas untuk memerintah komputer. Sering disebut juga dengan bahasa komputer atau bahasa pemograman komputer. Bahasa pemrograman juga bisa di katakan sebagai alat untuk menampug suatu himpunan dari aturan sintaks dan semantik yang khususnya dipakai untuk mendefinisikan sebuah program yang

**2.7 Perancangan Sistem**

Definisi perancangan sistem menurut Al-Jufri (2011), “Rancangan Sistem adalah penentuan proses dan data yang diperlukan oleh sistem baru”.

Menurut Krisyanto (2008), “Perancangan sistem adalah suatu fase dimanadiperlukan suatu keahlian perencanaan untuk elemen-elemen komputer yang akanmenggunakan sistem baru. Ada dua hal yang perlu diperhatikan dalam perancangans istem yaitu pemilihan peralatan dan program komputer untuk sistem yang baru”.

**BAB III**

**PELAKSANAAN DAN PEMODELAN / PERANCANGAN SISTEM**

**3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Pelaksanaan penelitian direncanakan di Toko Mahkota Indah, Jl. Poros Palu – Kasano, Kecamatan Baras, Kabupaten Pasangkayu, Provinsi Sulawesi Barat.. Sedangkan waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus – Oktober 2021

* 1. **Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi penjualan pakaianbusana muslim pada Toko mahkota Indah ini adalah penelitian langsung ke lokasi yang di jadikan tempat penelitian. Alasan menggunakan metode ini adalah guna untuk melihat kondisi penelitian pada Toko Mahkota Indah.

**3.3 Teknik Pengumpulan Data**

Penyusunan proposal ini, diperlukan data-data serta informasi yang lengkap sebagai bahan yang dapat mendukung kebenaran materi uraian dan pembahasan. Karena itu, sebelum penelitian proposal ini dilakukan riset terlebih dahulu untuk menjaring data serta informasi yang terkait.

Penulis dalam melakukan penelitian menggunakan Metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. **Metode Observasi**

Pengumpulan data dilakukan dengan cara melihat secara langsung pada Toko Mahkota Indah guna memperoleh data informasi dan keterangan yang sesuai, serta menganalisa suatu sistem yang sedang berjalan.

1. **Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan melalui proses tanya jawab dengan pihak yang berkaitan, dengan data ‎dalam sistem dimana penelitian dilakukan.‎

1. **Metode Kepustakaan**

Studi literatur adalah salah satu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku dan jurnal sesuai dengan data yang dibutuhkan. Pada penelitian ini penulis memilih studi literature untuk mengumpulkan referensi dari buku-buku serta jurnal-jurnal yang memiliki kemiripan dengan judul penelitian.

**3.4 Analisa Sistem Berjalan**

|  |  |
| --- | --- |
| Pelanggan | Bagian Penjualan |
| Memberikan Nota  Barang Tidak ada  Barang yang diinginkan  Start | End  Laporan Penjualan  Membuat laporan penjualan  Membuat Nota Penjualan  Barang ada  Ya  Tidak  Periksa Persediaan Barang  Barang yang diinginkan |

Gambar 1

Analisis Sistem Berjalan

**3.5 Rancangan Sistem yang Diusulkan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Custmer | Aplikasi | Admin |
| Menerima informasi pengiriman barang  Regitrasi  Mengunjungi aplikasi  Start  End  Barang diterima  Menunggu barang  Informasi dana tidak masuk  Menerima tagihan pembayaran  Melakukan Pembayaran  Mencari/memilih produk  Login | Menampilkan katalog/data produk0  Upload bukti transaksi  Memberi Informasi  Memberi Informasi  Memberi Informasi ke customer  Mengambil data/informasi pembelian customer  Ya  Verifikasi ID  Meminta id login  Tidak | Menerima order pembelian  Update produk  Ya  Tidak  Mengirim barang  Verifikasi dana  Menerima bukti transfer |

Gambar 2

Rancangan Sistem yang Diusulkan

* + 1. **Perancangan Data *Flow Diagram* (DFD)**

1. Data *Flow Diagram Level* 0.

ADMIN

Data Info Pakaian

Pakaian

Info Transaksi

Info Pakaian

Info Transaksi

Data

Transaksi

PEMBELI

Gambar 3

Data Flow Diagram Level

1. Data *Flow Diagram Level* 2

Pemilik

Produk

Info proses hapus produk

Info produk

Tambah produk

Data produk

Info produk

Data produk

Info edit produk

Data edit produk

Hapus data produk

Info data produk

Hapus data produk

Gambar 5

Data Flow Diagram Level 2 Proses

**3.5.2 Analisis Masalah**

Permasalahan yang telah dijelaskan pada bab 1 dianalisis bahwa sistem penjualan pakaian busana muslim pada toko Mahkota Indah. Yang selama ini berjalan masih memiliki kekurangan. Dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa toko Mahkota Indah sudah mulai memanfaatkan internet seperti melakukan penjualan di media sosial, namun masih memiliki kekurangan dalam penerapannya yaitu membuat sistem informasi berbasis aplikasi yang berisikkan data-data barang, penjuan dan informasi tentang toko Mahkota Indah.

**3.5.3 Relasi Database**

Relasi database bahwa dalam sebuah sistem ada keterkaitan antara tabel yang satu dengan tabel yang lain , dan untuk prosesnya di lakukan yang namanya sebuah relasi database, simbol dengan (\*) menjelaskan bahwa itu adalah primary key dari sebuah tabel sedangkan (\*\*) menjelaskan bahwa itu adalah sebuah relasi dari tabel yang satu ke tabel yang lain

Tabel 1

Relasi Database

Tabel Login

\* Id­\_Admin

Username

Password

Status

Tabel Transaksi

\*Id\_Tansaksi

Kode\_Barang

Nama\_Barang

Jumlah\_Pembelian

Harga\_Satuan

Total\_Harga

Tabel Data Pakaian

\*Id\_Pakaian

Warna

Ukuran

Jenis\_kain transaksi

Harga

Tabel Customer

\*Id\_customer No\_hp\_customer Email\_customer Alamat\_customer No\_rekening\_bank

**3.5.4 Kamus Data**

1. Tabel Admin

Tabel 4

Rancangan Tabel Admin

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Name | Type | Length | Index |
| 1 | Id\_admin | Integer | 10 | Primary Key |
| 2 | User | Varchar | 25 | - |
| 3 | Password | Varchar | 10 |  |
| 4 | Status | Varchar | 25 |  |

1. Tabel Profil

Tabel 5

Rancangan Tabel Profil

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Name | Type | Length | Index |
| 1 | \*Id\_ customer | Integer | 10 | Primary Key |
| 2 | No Hp customer | Varchar | 50 |  |
| 3 | Alamat customer | Varchar | 50 |  |
| 4 | No Rekening Bank | Varchar | 50 |  |

1. Tabel Data Pakaian

Tabel 6

Rancangan Tabel Data Pakaian

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Name | Type | Length | Index |
| 1 | \*Id\_Pakaian | Integer |  | Primary Key |
| 2 | Warna | Varchar | 16 |  |
| 3 | Ukuran | Varchar | 50 |  |
| 4 | Jenis\_Kain | Varchar | 25 |  |
| 5 | Harga | Varchar | 25 |  |

**3.6 Instrumen Penelitian**

Instrumen Penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

* + - 1. Perangkat keras (*Hardware*)

Hardware adalah semua jenis komponen yang ada pada computer atau laptop yang mana bagian fisiknya dapat terlihat secara kasat mata dan dapat dirasakan secara langsung. Jadi bisa dikatan jika hardware adalah peralatan fisik computer yang berguna untuk melakukan proses input,proses, dan output.

1. Laptop dan Handphone.
   * + 1. Perangkat Lunak (*Software*)

Software adalah istilah khusus untuk data yang diformat dan disimpan secara digital, termasuk program computer, dokumentasinya, dan berbagai informasi yang dibaca, dan ditulis oleh computer. Dengan kata lain, bagian sistem computer yang tidak berwujud.

* + - * 1. Aplikasi java dan netbeas

**3.7 Jadwal Penelitian**

Rencana waktu pelaksanaan penelitian akan dilakukan dalam waktu bulan terhitung dari bulan Agustus hingga bulan Oktober tahun 2021

Tabel 6

Jadwal Penelitian

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Spesifikasi Penelitian** | **Bulan** | | | | | | | | | | | |
| **Agustus** | | | | **September** | | | | **Oktober** | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Proses Pencarian Informasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Perancangan Sistem |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Uji Coba Sistem |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Melakukan Penginputan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Sistem Selesai |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**DAFTAR PUSTAKA**

Asmara, Rini. 2016. *Sistem Informasi Pengolahan Data Penanggulangan Bencana Pada Kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD), Kabupaten Padang Pariaman*. Jurnal J-Click, Vol. 3, No.2.

Fridayanthie, Eka Wida dan Tias Mahdiati, 2016. *Rancang Bangun Sistem Informasi Permintaan ATK Berbasis Internet*. Jurnal Khatulistiwa Informatika, Vol. IV, No.2.

Harminingtyas, Rudika, 2014. “*Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang”*. Jurnal STIE SEMARANG, Vol. 6, No.3.

JM Admin. 2021. *Pengertian Penjualan Beserta Jenis Dan Macam Transaksinya. Penerbit Jurnal Manajemen*. <https://jurnalmanajemen.com>. di Akses tanggal 20/02/2021

Kurmaladewi Nia, Zulfiandri dan Dicky Triana, 2014. *Pengembangan Sistem Informasi Pendaftaran Telkomflexi Classy (Studi kasus: Kantor Daerah Telekomunikasi Jakarta Selatan)*. Jurnal Sistem Infomasi, Vol.7, No.2.

Mujiati, Hanik., dan Sukadi. 2016. *“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat pada Apotek Arjowinangun”.* Jurnal Bianglala Informatika, Vol.4, No.2.

Setiawan, Samhis. 2021. Pengertian Penjualan. <https://www.gurupendidikan.co.id>. Penerbit Gurupendidikan,com.

<http://agungsr.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/3412/Konsep+SI.pdf>

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/3229/2/BAB%20II.pdf>

<https://jagad.id/pengertian-bahasa-pemrograman-jenis-fungsi-dan-contoh/>

<https://www.dewaweb.com/blog/belajar-pengenalan-javascript/>

<https://glints.com/id/lowongan/dasar-bahasa-pemrograman-c-pp/#.YDOIXfkzbIU>,

[Microsoft Word - 2012-2-02000-SIBab2001.doc (binus.ac.id)](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-02000-SI%20Bab2001.pdf)

[T0\_552014005\_BAB II.pdf (uksw.edu)](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14296/3/T0_552014005_BAB%20II.pdf)